



---

ÁREA TEMÁTICA: Desenvolvimento Sustentável e Ambiente

---

La terciarización del monte: vía sostenible acorde con las demandas sociales

---

TORRES OUTÓN, Sara María,  
Socióloga, Seminario de Estudios Carlos Velasco  
saratorres@seminariocarlosvelasco.org

---

PÉREZ VILARIÑO, José  
Catedrático de Sociología – Director Técnico, Seminario de Estudios Carlos Velasco

---

### Resumo

Los montes próximos a las ciudades, denominados en el Plan Forestal de Galicia del año 1992 como montes periurbanos, se definen como espacios de vocación forestal que rodean nuestras ciudades y en los que debe prevalecer el uso social y recreativo sobre otro tipo de aprovechamientos. Hasta ahora, las iniciativas de carácter meramente ambiental o recreativo ofrecían rentabilidad social pero no económica. Hoy en día, se hace necesario introducir iniciativas terciarias -es decir, con un alto componente recreativo, ocioso, ambiental, ecológico y social- que reporte beneficios no tangibles a la comunidad. Con este objetivo en el año 2005 la municipalidad de Vilanova da Cerveira junto con la Mancomunidad de Montes de Vigo disfrutaron de un Interreg III-A Natureza Viva (NAVI).

En la parte transnacional española en el 2005 se llevó a cabo, además de diversos trabajos forestales y sobre usos, un estudio socioeconómico en el que se realizó una diagnosis del monte. Así, en el 2006 se llevó a cabo un análisis de opinión de la población de referencia: ciudadanía, propietarios y representantes empresariales. Ambos estudios confirman en qué medida la socioeconomía forestal contribuye a sentar las bases para abordar la transformación del monte vecinal, centrado en la producción de madera, en monte periurbano, orientado a responder a las demandas urbanas de carácter terciario.

Palavras-chave: Montes periurbanos, socioeconomía forestal, medio ambiente, rentabilidad forestal



## Introducción

Esta comunicación pretende promover un espacio de reflexión sobre las oportunidades terciarias que pueden desempeñar hoy nuestros montes a partir de la exposición de la iniciativa desarrollada en los montes periurbanos de Vigo. Como punto de partida se harán unas breves consideraciones sobre la evolución de las funciones del monte y las tendencias presentes y futuras del recurso forestal. Para conocer el posicionamiento de los actores implicados sobre esa terciarización se presentarán los resultados de la experiencia investigadora realizada en Vigo mostrando, en concreto, los puntos de coincidencia y divergencia entre la opinión de los potenciales consumidores y clientes de dichas actividades terciarias, y los propietarios del monte –espacio físico sobre el que se van a desarrollar-.

## Marco teórico

Los espacios forestales del noroeste de España -en concreto, los montes de Galicia- sufrieron importantes cambios socioeconómicos a lo largo de las últimas décadas del pasado siglo. Sin duda, el cambio que mayor calado e influencia ha tenido sobre el sector forestal es el cambio de una sociedad rural a una sociedad eminentemente urbana. De modo que, el monte ha pasado de ser un recurso de primer orden en el entramado económico de la Galicia rural debido a su contribución a la economía doméstica: aprovechamiento de la leña, pastos, frutos, matorral, caza, producción de abono, etc. El monte estaba perfectamente integrado en la estructura social, económica y cultural de la comunidad rural gallega, y el fuego constituía una importante herramienta en la gestión de estos espacios.

La crisis de la sociedad rural trajo consigo un abandono generalizado de los montes y de amplios espacios agrarios. El proceso de desertización de las tierras del interior tiende a coincidir en el tiempo con una fuerte confusión de usos de los espacios que rodean a nuestras ciudades, que se convierten, de forma tan desordenada como brusca, en suelo disponible para usos residenciales e industriales y para infraestructuras de las nuevas áreas urbanas.

El monte gallego vuelve a ser un recurso de primer orden pero debe afrontar el reto de la modernización y de la creciente complejidad que le impone la nueva lógica urbano-metropolitana. Es decir, de su valor productivo a su valor medioambiental, de ocio y terciario, lo que implica:

- Otorgarle el nuevo papel estratégico que está llamado a desempeñar en el nuevo entramado urbano. Sin negar su carácter de recurso básico (aprovechamiento maderero), es necesario abrir pasos a las crecientes demandas de servicios ambientales (calidad de vida), recreativos y terciarios.
- Compatibilizar los distintos usos y aprovechamientos del monte para dar respuesta a las nuevas demandas -razonables, esto es, solventes- de los diferentes grupos e instituciones sociales.

Es necesario dar respuesta a las nuevas y crecientes demandas urbanas -sobre todo ambiental (de paisaje, biodiversidad, etc.) y recreativo-. Estamos, por lo tanto, ante un fenómeno emergente que precisa de una nueva cultura forestal que haga posible que los propietarios, administraciones públicas y usuarios comprendan y apoyen la complementariedad de usos en los montes. Sobre todo, teniendo en cuenta que el bosque en Galicia no es tan sólo un medio natural, sino un espacio fuertemente humanizado.

La complementariedad de uso implica la convivencia en armonía de los tipos de monte que ya recogía el Plan Forestal de Galicia, redactado en 1992, en función de su uso o aprovechamiento dominante:

- Monte productivo: Se caracteriza por primar su valor económico tradicional que incluye desde la producción de madera hasta la producción de energías renovables, productos silvestres, ganado, etc.
- Espacios sensibles de planificación específica: Prima su valor ecológico, por lo que su actividad y uso se ve limitado por restricciones derivadas de su protección. .



- Parques y espacios periurbanos: Destaca su valor social y de servicio a la ciudadanía quién podrá disfrutar de éstos como cinturones verdes de la ciudad.

Estos últimos, por su proximidad a las zonas urbanas, están sometidos a un alto grado de deterioro derivado de la confusión provocada por un uso desordenado y caótico del suelo: residencial, industrial, forestal, agrícola, etc. Sin embargo, están llamados a ser auténticas zonas verdes y recreativas para uso y disfrute de los ciudadanos, con un indudable valor ecológico capaz de dar respuesta a las demandas crecientes de calidad medioambiental. Además, aprovechando estos cinturones verdes para la creación de parques naturales y zonas recreativas, se diversificarían los aprovechamientos del monte y se promovería una nueva cultura forestal de impronta urbana. Su ubicación privilegiada constituye, al mismo tiempo, su gran potencialidad y su principal riesgo, por lo que es fundamental conocer el entramado social existente y partir de los aprovechamientos actuales para potenciar un nuevo plan de usos.

En algunos casos, incluso, estos montes están ya ejerciendo funciones terciarias ligadas a los siguientes sectores y actividades económicas, culturales y sociales:

- Actividades al aire libre: ocio, esparcimiento y recreo.
- Turismo: disfrute y conocimiento de la naturaleza.
- Servicios ambientales: conservación de la biodiversidad, sumidero de carbono y renovación de la atmósfera, regulación de los cauces de agua, freno a la erosión, etc.
- Preservación y mejora del paisaje.
- Conservación del patrimonio (histórico, social y cultural).

Para acometer esta transformación es necesario realizar acciones de intervención que requieren contar con el apoyo de los actores implicados, en primer lugar, los propietarios y titulares a través de sus organizaciones profesionales y, en segundo lugar, la propia ciudad a través de sus diferentes actores corporativos.

Tanto para Galicia como para el Norte de Portugal, el monte y los recursos forestales representan un capital material con un singular potencial de desarrollo económico y con una extraordinaria capacidad de contribuir a mejorar la calidad de vida. Sin embargo, el encuentro repentino e inesperado entre la inercia de unas sociedades con una cultura demasiado tradicional y las exigencias bruscas de las nuevas sociedades terciarias tiende a producir una fuerte confusión y la aparición de demandas insolventes.

El incendio es, justamente, el límite al que puede llegar el desorden, provocando alarma social, sobre todo cuando, como este verano, se acerca hasta las puertas de las ciudades. Tal como señala la teoría sociológica clásica, la generalización del desorden -esto es, el arraigo de una situación de anomia- es la expresión de un brusco o profundo cambio de viejas estructuras, que no han sido substituidas por otras con implantación suficiente.

El fuego no es sino el instrumento de una subversión nihilista, que proclama la ineludible necesidad de un asentamiento ordenado de los nuevos valores urbanos. Reducir a la desviación de un puñado de incendiarios el proceso de hundimiento del viejo orden rural y la ineludible necesidad de alumbrar, con el esfuerzo de todos, un nuevo orden urbano, no es sino la expresión de irresponsabilidad colectiva de una sociedad acostumbrada a esperar soluciones y fondos, precisamente, por reconocerse atrasados y pobres. En este contexto, la creación en el centro de la Euroregión Galicia-Norte/Portugal de un escenario forestal ordenado y moderno debiera producir un efecto de difusión cultural del nuevo modelo, facilitando un aprovechamiento creciente del potencial forestal. Tal y como ponen de manifiesto diferentes ejemplos a nivel europeo -entre otros los de Yorkshire (Inglaterra) o los bosques que rodean París- el aprovechamiento sostenible de la multifuncionalidad de los bosques puede llegar a constituir un yacimiento inagotable para el



desarrollo de nuevas actividades, la creación de empleo y la capacidad de atracción urbana. Para empezar a trabajar en esa dirección, en Galicia disponemos de 18.000 has de montes periurbanos.

## Investigación

Este trabajo de Socioeconomía forestal forma parte del “Estudio Socioeconómico de los Montes periurbanos de Vigo y análisis de las demandas que sobre ellos proyecta la ciudadanía”, dirigido por el Catedrático de Sociología, José Pérez Vilariño, forman parte del equipo de trabajo para este estudio: Sara M<sup>a</sup> Torres Outón, Álvaro Mesías Grangel, Andrea Mariel Vitali, Daniel Fernández Fernández y Ángela Pereira Juvino. Ha sido elaborado dentro del proyecto europeo INTERREG III-A, NAVI (Naturaleza Viva) promovido por la Mancomunidad de Montes de Vigo (España) y la Câmara Municipal de Vila Nova da Cerveira (Portugal).

Este proyecto surge para proteger, potenciar e impulsar el desarrollo social económico y cultural que tienen los montes. Para ello, es necesario constituir una forma de gestión común que potencie los intercambios de iniciativas, formas de trabajo y población entre las dos eurorregiones asegurando de esta forma un desarrollo interregional económico y cultural autosuficiente que permita darle un mayor grado de protección a unos espacios extremadamente sensibles y en peligro como son estos espacios forestales periurbanos.

El objetivo central de todos los trabajos desarrollados en el marco de este proyecto es transformar el monte vecinal centrado en una economía basada en la producción de madera en un monte periurbano orientado decididamente a responder a las demandas urbanas de carácter terciario.

La hipótesis de partida es que la ciudadanía proyecta sobre los montes periurbanos exigencias urbanas que hacen primar el uso social y recreativo sobre otros más tradicionales como el productivo. Al mismo tiempo, sus propietarios -las comunidades de montes- necesitan proyectos viables que permitan el mantenimiento de sus montes.

Las iniciativas que se abordan a través de este programa europeo son:

- fomentar el desarrollo urbano, rural y costero;
- promover el desarrollo de pequeñas empresas (incluidas las del sector turístico) e iniciativas de empleo locales;
- compartir los recursos humanos y los centros de investigación, desarrollo tecnológico, enseñanza, cultura, comunicaciones y salud a fin de aumentar la productividad y contribuir a la creación de empleos estables;
- alentar la protección del medio ambiente (local, global), aumentar la eficiencia energética y fomentar las fuentes de energía renovables;
- aumentar el potencial humano e institucional para que la cooperación transfronteriza fomente el desarrollo económico y la cohesión social.

El proyecto se planteó en dos fases claramente diferenciadas: una de estudio y desarrollo de proyectos e iniciativas comunes, y una segunda de carácter ejecutivo que consiste en la puesta en marcha de actuaciones derivadas de los estudios y programas realizados. Ambas fases persiguen un objetivo común: compartir experiencias y crear una oferta de productos y servicios de los montes periurbanos.

El proyecto significa, en esencia, el desarrollo de un programa de calidad turística e intercambio de culturas centrado en el conocimiento y desarrollo de la variedad, riqueza y similitudes del medio cultural, etnográfico y natural separado por una frontera.

## 1. Objetivo:

Se pretendía presentar las identificaciones, valoraciones y representaciones colectivas y las demandas que tienen sobre los montes periurbanos de Vigo las personas residentes en el municipio. En el estudio socioeconómico se tuvo en cuenta también la opinión de las entidades y grupos corporativos de la ciudad



(empresas y asociaciones) y de los titulares del monte (comuneros de las Comunidades de Montes Vecinales en Mano Común pertenecientes a las Parroquias del Ayuntamiento de Vigo).

Con el propósito de comprender el alcance de las diferentes imágenes sobre el monte y el sentido que les asignan los diferentes actores y grupos sociales, se optado por una metodología triangular, que combina los protocolos de las técnicas cualitativas y cuantitativas.

## **2. Los montes periurbanos de Vigo**

Los montes del Concello de Vigo son un espacio singular. Poseen una inusual riqueza en patrimonio arqueológico vinculado a una larga historia de asentamientos de población que encontraron en el Valle de Fragoso un hábitat de clima benigno y rico en recursos naturales. Sus huellas se extienden por los montes vigueses permitiéndonos un viaje por más de 5.000 años de nuestra historia. Las muchas elevaciones que rodean el valle convierten a los montes en miradores privilegiados desde donde contemplar el paisaje de la ría. El amplio espacio arbolado, y rincones especialmente frondosos y diversos, hacen de los montes un enclave de notable valor natural. Pero a pesar de estos valores ambientales, su principal singularidad radica en su estrecha relación con la ciudad de Vigo.

Este carácter periurbano hace de los montes vigueses un recurso de gran valor como espacio para el ocio y el tiempo libre de los 300.000 habitantes de la ciudad y, por lo tanto, una pieza fundamental como factor de calidad de vida de la ciudadanía.

Pero también este carácter urbano los sitúa en una situación vulnerable frente a la dinámica de expansión de la trama urbana. En los planos del avance del nuevo Plan General el suelo urbanizable está al pie del monte. No hay lugar para transiciones. Los suelos de protección agraria y paisajística son escasos y aparecen aislados y vinculados a unas pocas zonas de litoral. El monte linda ya con el espacio urbano.

La mayor parte de la superficie de los montes de Vigo es Monte Vecinal en Mano común, vinculados tradicionalmente a una cultura agroganadera, que todavía se puede apreciar. Pero su progresiva inserción en la ciudad ha ido modificando la percepción de estos espacios, en función de los valores urbanos. El reto ahora es responder a las nuevas demandas terciarias, en particular de calidad ambiental y espacios de ocio. Para ello es preciso desarrollar nuevos modelos de gestión, que resulten a un tiempo sostenibles a largo plazo y compatibles con el carácter singular de las Comunidades titulares.

Uno de los primeros pasos obligados en esta dirección es conocer las diferentes percepciones y demandas de los ciudadanos, así como su disponibilidad a contribuir a su financiación. Porque la gestión sólo podrá resultar sostenible, si las demandas son solventes. Averiguar estas cuestiones es, justamente, el objetivo de la encuesta a los ciudadanos de Vigo, cuyos resultados se presentan a continuación.

## **3. La Mancomunidad de Montes de Vigo**

La creación de la Mancomunidad de montes de Vigo es el primer paso emprendido por las doce comunidades de monte vecinales en mano común de las parroquias de Vigo y la entidad menor de Bembrive para convertir este espacio forestal en montes periurbanos. Esto implica sustituir a tradicional óptica parroquial por una perspectiva urbana que asume como primero objetivo responder adecuadamente a las crecientes demandas ambientales y recreativas de la ciudad.

Aproximadamente el 20% del territorio de Vigo, unas 2.250ha., son monte arbolado. La mayor parte, casi el 80%, es monte vecinal, lo que lleva a hablar de unas aproximadamente 3.500 personas implicadas directamente como miembros de las comunidades –comuneros- y aproximadamente unos 75.000 indirectamente, residentes de los núcleos de las parroquias de referencia –miembros de las familias de comuneros/as o futuros comuneros/as-.



## Distribución del monte vecinal por parroquias

PARROQUIA	MONTE VECINAL PERIURBANO (ha aproximadas)	PARROQUIA	MONTE VECINAL PERIURBANO (ha aproximadas)
Beade	115	Lavadores	5
Bembrive (E.L.M.)	302	Oia	80
Cabral	120	Saiáns	49
Candeán	92	Sárdoma	10
Comesaña	47	Teis	49
Castrelos	14	Valadares	324
Coruxo	234	Zamáns	237

Fuente: Proyecto Naturaleza Viva, Interreg III, Mancomunidad de Montes de Vigo

## 4. Trabajo de campo

### 4.1. Ciudadanos

#### 4.1.1. Descripción de los datos:

El universo objeto de estudio son personas mayores de dieciséis años residentes en los nueve distritos del ayuntamiento de Vigo. Se obtuvo una muestra representativa (829 casos), por estratos y cuotas de edad y género, de los residentes en el Municipio de Vigo mayores de 16 años a los cuáles se les realizó una encuesta telefónica. El trabajo de campo fue realizado por Sondaxe (Instituto Sondaxe S.L.- Grupo Voz) entre el 5 y el 8 de Junio de 2006, incorporándose el día 13 de junio veintidós entrevistas adicionales para cumplir con las cuotas fijadas en el muestreo

El objetivo era estimar el peso social de las diferentes imágenes que los residentes en Vigo mayores de 16 años tienen de los espacios forestales y cuantificar sus principales demandas de uso de los montes periurbanos. Importa tener presente que los equipamientos terciarios de estos montes deben responder y, en alguna medida, anticipar las nuevas demandas de los ciudadanos, dados los largos plazos que exige la lógica forestal.

La muestra se realizó a partir de los nueve distritos que conforman el municipio de Vigo. Los seis primeros se corresponden con la zona urbana (casco histórico, centro urbano, ensanche y nuevos barrios) mientras que los distritos siete, ocho y nueve; calificados de zona rural, son en los que se encuentran los principales montes periurbanos. De acuerdo con el diseño muestral, se mantiene la cifra de 829 entrevistas válidas. El grupo que más costó cerrar fueron los varones de 35 a 54 años, no debido a una mayor reticencia a contestar por su parte, sino por ser las personas más difíciles de localizar en el hogar por motivos laborales.



FICHA TÉCNICA	
Población:	Población de 16 y más años residentes en Vigo
Técnica:	Se realizaron un total de 829 encuestas telefónicas siguiendo un cuestionario estandarizado
Período:	Del 5 al 8 de junio del 2006
Muestreo:	Aleatorio proporcional por estratos de edad y sexo

En esta comunicación se va a exponer los resultados de las encuestas telefónicas realizadas a los ciudadanos residentes en Vigo, en tanto que como habitantes del centro urbano y de las parroquias de la periferia son los principales beneficiarios y usuarios de los montes periurbanos.

Para la elaboración de la encuesta se tuvieron en cuenta los resultados obtenidos en la fase cualitativa, aplicada a representantes de los agentes corporativos, en la que se buscó descubrir los principales discursos vigentes sobre los montes de Vigo. En esta segunda fase cuantitativa, se pretendió cuantificar, a través de las encuestas, el alcance de tales discursos, así como su nivel de coherencia y el grado de solvencia relativa de las nuevas demandas urbanas.

#### 4.1.2. Algunas conclusiones

1º) Los montes son ya un recurso al servicio de la ciudadanía:

- El 94% de la población entrevistada ha visitado alguna vez los montes que rodean la ciudad de Vigo
- El uso principal es el paseo (90%).

2º) El presente y futuro del monte está orientado a actividad terciaria:

- La función prioritaria de los montes de Vigo es: mejorar la calidad ambiental (97%) y servir de espacio de recreo a la ciudad (84%).
- La producción de madera y reserva de suelo (-21% y 19% respectivamente) son una función residual.
- Las actuaciones más importantes a realizar son la recuperación de enclaves paisajísticos, rutas de senderitos, patrimonio arqueológico y centros de interpretación, todas ellas con un índice de respuesta superior al 90%.

3º) La sostenibilidad de los montes es una cuestión que preocupa a la ciudadanía.

- Según los ciudadanos, las administraciones públicas deberían sufragar la gestión sostenible del monte (más del 90%)
- El 40% de los ciudadanos estarían dispuestos a colaborar con una aportación económica para el sostenimiento del monte
- El 49,2% de los ciudadanos estarían dispuestos a colaborar con trabajo voluntario para el sostenimiento del monte.

4º) Para intervenir en el monte, es necesario contar con sus titulares.

- La mitad de los ciudadanos no sabe quien es el titular del monte (51%)
- El monte es visto, por la mayoría, como un bien público





- Sólo un 26% reconoce como titulares a las comunidades de montes vecinales en mano común

Por desconocimiento y, por tanto, falta de reconocimiento de la titularidad de la propiedad, pueden generarse conflictos a la hora de actuar sobre estos montes sin tener en cuenta a sus titulares. Es necesario, por tanto, crear las instancias que permitan interactuar a todos los agentes implicados y buscar soluciones satisfactorias y asumibles por todos: comuneros, administración y ciudadanos.

## 4.2. Comunidades de montes

### 4.2.1. Descripción de los datos:

La metodología empleada para recoger la opinión de los comuneros fue la entrevista personal cerrada. En el trabajo de campo colaboraron los técnicos forestales de la mancomunidad de montes vecinales de Vigo; por su grado de implicación, merecen un agradecimiento especial María Araujo Pereira y Javier Castro Pérez. La muestra, a pesar de no ser estrictamente representativa, presenta un alto valor estratégico. Se realizaron entrevistas a comuneros/as de nueve de las trece comunidades de montes.

Para el diseño de las preguntas de la entrevista se utilizaron las aportaciones del análisis cualitativo, es decir, que se introdujeron representaciones y las posiciones reflejadas en las entrevistas en profundidad realizadas a los representantes de entidades corporativas (asociaciones profesionales de empresarios, entidades financieras e instituciones estatales que invierten en proyectos urbanos, asociaciones de usuarios de los espacios forestales y asociaciones profesionales de propietarios forestales) y en el grupo de discusión –dirigido por el sociólogo Manuel Rúa- con representantes de asociaciones de actividades de ocio y tiempo libre en el monte, de la ecología y un profesional del paisaje y del urbanismo.

FICHA TÉCNICA	
Población:	Comuneros/as pertenecientes a alguna de las trece comunidades de montes vecinales en mano común que conforman a Mancomunidad de Montes de Vigo
Técnica:	Se realizaron un total de 112 entrevistas personales previamente concertadas por teléfono
Período:	Mes de julio del 2006
Muestreo:	Estratégica

### 4.2.2. Algunas conclusiones

- Los propios comuneros asumen que los montes de Vigo están llamados a desarrollar funciones terciarias (ambientales y de ocio de calidad)
- Esta concepción del monte posibilita el desarrollo de iniciativas empresariales relacionadas con el medio ambiente, el ocio e el turismo.
- Implica la existencia de nuevos valores ambientales y asume el carácter urbano de los montes de Vigo
- Busca y persigue integrar estos montes en la trama urbana
- Para dar respuestas a las necesidades y demandas de un entorno más complejo y exigente, las Comunidades de Montes Vecinales en Mano Común han de crear nuevas plataformas –como la de la mancomunidad-.





- A través de la cual actuar corporativamente con la lógica de acción propia de la sociedad terciaria, superando la inercia tradicional
- Permittedo diseñar programas de acercamiento entre los diferentes actores: comuneros, población en general y agentes corporativos
- Emerge un nuevo interlocutor válido para negociar con otras entidades y/o buscar el apoyo institucional.
- A través de esta entidad corporativa es posible mantener un equipo técnico y profesional estable, necesario para implantar un modelo sostenible de gestión y una planificación integrada de los usos.
- Inclusión de corrección técnica en los proyectos acorde con el valor y carácter sensible de los montes
- Captación y busca de la legitimidad social en un entorno social de creciente complejidad
- Asegurar la sostenibilidad económica y, por tanto, de la viabilidad de las acciones e intervenciones acometidas
- Una gestión sostenible requiere de nuevas vías de financiación: incentivos públicos y corresponsabilidad ciudadana.
- Disminución de las tensiones y niveles de riesgo
- Mayor capacidad de adaptación al entorno urbano cambiante
- Horizonte de futuro para a la puesta en marcha de nuevos proyectos a través de la colaboración.

### **Principales aportaciones**

El proyecto Naturaleza Viva (NAVI) promovido por la Mancomunidad de Montes de Vigo, supone una innovación relevante y representa un paso decisivo hacia la transformación de los espacios forestales de carácter parroquial en unos montes al servicio de las demandas ambientales y recreativas de la mayor aglomeración urbana de Galicia. En definitiva, la transformación de unos montes primarios en terciarios. El proyecto, al dar cabida a numerosos sectores urbanos (población) y, de un modo particular, a las instituciones y corporaciones más representativas de la ciudad, deja constancia de su voluntad de abrirse a una gestión compartida de la nueva complejidad de estos espacios. Instituciones públicas y empresas, así como todas las demás instancias civiles, pueden formular sus demandas, al tiempo que deben también diseñar fórmulas practicables de financiación y gestión sostenible. Es preciso reconocer que en más de un caso, con frecuencia por desconocimiento, se ha pasado por alto a los titulares de los montes, asumiendo que estos espacios constituyen una especie de territorio público de libre disposición.

El papel vital que corresponde a estos montes queda de manifiesto en tanto que:

Ciertos equipamientos urbanos están situados en terrenos que pertenecen a las comunidades de montes, lo que indica la importancia estratégica de estos espacios y la necesidad urgente de planificación.

Es el escenario ideal para desarrollar actividades al aire libre y donde entrar en contacto directo con la naturaleza (creación de parques naturales y zonas recreativas), por lo que la diversificación de los aprovechamientos del monte son tanto una necesidad como una oportunidad.

Las nuevas demandas urbanas o las funciones que deben desempeñar los bosques en el futuro implican intervenciones que han de contar con sus legítimos titulares, cuya propiedad está avalada por ley.



Es necesaria la creación de una nueva cultura forestal con una impronta claramente urbana, ya que los nuevos usuarios del monte son los habitantes de las ciudades.

## **Bibliografía**

Pérez Vilariño, J. y Comesaña Solla, A. (2006), “Os montes periurbanos de Vigo” en Landra, Revista Informativa da Unidade de Promoción e Desenvolvemento da Mancomunidade da Área Municipal de Vigo, (pg 36-40), nº de octubre.

Mancomunidade de montes de Vigo (2002), Memoria del Proxecto Natureza Viva, Interreg III-A, Galicia-Norte de Portugal, octubre.

Seminario de Estudios Socioeconómicos de Pontevedra Carlos Velasco (2005), Informe Estudio Socioeconómico de los Montes Periurbanos de Vigo, Proyecto NAVI, diciembre.

Seminario de Estudios Socioeconómicos de Pontevedra Carlos Velasco (2006), “Integración dos montes na trama urbana” en Vacaloura, Boletín do Proxecto Natureza Viva, (pg15-19), nº 1 del mes de enero, Vigo.

Seminario de Estudios Socioeconómicos de Pontevedra Carlos Velasco (2006), “Proyecto NAVI INTERREG III” em Boletín Socioeconómico Pontevedra Siglo XXI, nº 11 (pg 61-63), mayo.

Seminario de Estudios Socioeconómicos de Pontevedra Carlos Velasco (2006), “Monte y ciudad de Vigo: Estudio Socioeconómico de los Montes Periurbanos de Vigo” en Boletín Socioeconómico Pontevedra Siglo XXI, nº 12 (pg 27-89), octubre.

Seminario de Estudios Socioeconómicos de Pontevedra Carlos Velasco (2006), Informe Monte y ciudad, demandas de los usuarios, Proyecto NAVI, diciembre.

Pérez Vilariño, J. y Torres Outón, Sara M<sup>a</sup> (2007), “A Mancomunidade de Montes Periurbanos de Vigo: un instrumento da e para as comunidades de montes veciñais en man común” em Actas del IV Congreso Asturgalaico de Sociología, A Coruña 23-24 de marzo.

Pérez Vilariño, J. y Torres Outón, Sara M<sup>a</sup> (2007), “Los montes de Vigo: demandas de la ciudadanía” e.